

Konferencia o najlepšej praxi a Európska cena za prevenciu kriminality

Pokyny pre prezentujúcich

Schválené správnou radou EUCPN v roku 2014

Keďže jedným z cieľov Konferencie o najlepšej praxi je zdieľanie a výmena vedomostí a skúseností, všetci uchádzači o Európsku cenu za prevenciu kriminality budú mať možnosť predniesť krátku 10-minútovú prezentáciu o svojom projekte. Tieto pokyny boli vypracované s cieľom poskytnúť rečníkom usmernenie pri príprave ich prezentácie.

Uprednostňuje sa prednášajúci, ktorý:

- má rozsiahle znalosti o predmetnej téme. Najlepšie niekto, kto bol priamo zapojený do projektu, aby mal možnosť jasne a presne odpovedať na prípadné otázky z publika.
- je dobrý komunikátor (v angličtine) s dostatočnými prezentačnými schopnosťami (pomalé a plynulé rozprávanie, vzpriamený a sebavedomý postoj, očný kontakt s publikom a i.).
- prísne dodržiava časový limit.

Všeobecné odporúčania alebo techniky prezentácie:

- Odporúčame používať prezentáciu (napr. PowerPoint) so **snímkami** pre prehľadnosť, ktorú je potrebné vopred zaslať organizátorom a/alebo si ich priniesť na USB kľúči.
- Odporúčame používať na snímkach skôr **vizuálne prvky** (grafy, obrázky a i.) než text; **nevkladajte** do snímkov **príliš veľa textu** (tip: zapamätajte si pravidlo 7x7 = nie viac ako 7 slov na riadok).
- **Vyhňte sa jednoduchému čítaniu textu zo snímkov** (je jednoduchšie, keď text na snímkach ponecháte stručný podľa návrhu z predchádzajúceho odporúčania). Vaša prezentácia bude dynamickejšia, bude znieť prirodzenejšie a ľahšie udržíte pozornosť publika.

- Desať minút nie je veľa, preto pamätajte, že nemôžete hovoriť o všetkom. Zamerajte sa na **klúčovú myšlienku**, ktorú chcete publiku odovzdať.
 - **Identifikujte klúčovú myšlienku:** Napr. o čom váš projekt v skutočnosti je? Aké sú jeho hlavné ciele? Aké boli hlavné aktivity? V čom bol váš projekt inovatívny? Čo sa ním dosiahlo? Ako bol vyhodnotený? Prečo je ten projekt skvelý?
 - **Vyhňte sa veľkému množstvu podrobností** (napr. o histórii vášho projektu, financovaní, partneroch atď.), ktoré odvedú pozornosť od hlavnej myšlienky vašej prezentácie a zaberú drahocenný čas. Majte na pamäti, že publikum sa skladá z odborníkov, ktorí s najväčšou pravdepodobnosťou majú predchádzajúce znalosti a skúsenosti s touto témou (tip: urobte prvý návrh svojej prezentácie, potom si ju prejdite znova a odstráňte všetko, čo nie je podstatné pri vyjadrení hlavnej myšlienky).
 - **Vyhňte sa úvodnému prehľadu** toho, čo sa chystáte prezentovať. Začnite priamo s vašou prezentáciou.
 - Čo najrýchlejšie **prejdite k svojej hlavnej myšlienke**.
 - Nezabudnite uviesť svoje **kontaktné údaje**, aby vás ľudia mohli neskôr kontaktovať, ak by chceli získať viac informácií o vašom projekte.
- **Precvičte** si prezentáciu niekoľkokrát vopred. Váš prejav bude plynulejší a bude pre publikum znieť spontánnejšie a zaujímavejšie. Pozvite ostatných, aby vás počúvali a požiadajte ich o spätnú väzbu.

Keď už viete svoju prezentáciu (takmer) naspamäť, **načasujte si ju**. Pokračujte v úpravách prezentácie, kým si nebudete istí, že sa zmestíte do 10 minút (tzn. „vymazať nepotrebné informácie“, nie „rýchlejšie rozprávať“). Vedzte, že ak je prezentácia pripravená dobre a vecne, môže trvať aj menej ako 10 minút, a aj tým môžete v publiku zanechať dobrý dojem z vášho projektu (tip: zamerajte sa na prezentáciu max. jednej snímky za minútu, takže prezentácia v dĺžke 10 minút by nemala obsahovať viac ako 10 snímok).

Sekretariát EUCPN

